

新北市新店區雙峰國小 110 學年公開授課教學設計方案

領域/科目		社會領域		設計者	三年級教師	
實施年級		三年級		總節數	共 4 節，160 分鐘	
單元名稱		儲蓄與消費				
設計理念		透過消費可以滿足生活需求。滿足生活需求的資源有限，進行消費時宜判斷需求、評估再選擇。				
課程架構		消費滿足生活需求、有計畫的消費(想要與需要)				
設計依據						
總綱 核心素養		A1 身心素質與自我精進 具備身心健全發展的素質，擁有合宜的人性觀與自我觀，同時透過選擇、分析與運用新知，有效規劃生涯發展，探尋生命意義，並不斷自我精進，追求至善。		學習 重點	學習 表現	1c-Ⅱ-1 判斷個人生活或民主社會中各項選擇的合宜性。 2c-Ⅱ-1 <u>省思個人的生活習慣與在群體中的角色扮演，尊重人我差異，避免對他人產生偏見。</u> 3b-Ⅱ-1 <u>透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。</u>
領綱 核心素養		社-E-A1 認識自我在團體中的角色，養成適切的態度與價值觀，並探索自我的發展。			學習 內容	Ad-Ⅱ-2 人們透過儲蓄與消費，來滿足生活需求。 Db-Ⅱ-1 滿足需要的資源有限，在進行各項消費時要做評估再選擇。
議題 融入	實質 內涵	家 E9 參與家庭消費行動，澄清金錢與物品的價值。				
	所融 入之 學習 重點	理財與消費				
與其他領域/科目的連結		數學領域				
教材來源		翰林四上社會、自編教材、自編學習單				
教學設備/資源		便利貼、一週消費紀錄表學習單				
學習目標						
1.透過一週紀錄蒐集生活中各項消費，配對說明人們透過消費滿足生活需求 2.小組經驗分享生活中的消費，配對說明生活中各項消費，配對說明消費消費滿足生活需求。 3.小組經驗分享生活中的消費，配對說明有計畫的消費(需要與想要)。						
教學活動設計						
教學活動內容及實施方式						時間 備註
第一、二節 人人有消費 一、引起動機 播放「消費與生活」影片。						5 教學

<p>二、發展活動</p> <p>(一) 消費滿足生活需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請學生閱讀課本第 88~89 頁圖文。 2. 統整歸納： <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解為什麼需要消費。 (2) 購物或消費可以滿足我們哪些需求。 (3) 家裡有哪些消費支出。 (4) 為何自己或家人過去一週或一個月需要進行這些消費。 <p>(二) 我的生活消費紀錄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 填寫、整理記錄單中的消費項目。(回家作業) 2. 小組個人輪流分享記錄單 3. 統計整組食、衣、住、行、育、樂個項目的支出金額並計算家庭平均值。 4. 製作家庭支出統計圖表。 	15	影片
<p>三、總結活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 進行家庭支出統計圖表比較與分析。 2. 了解不同家庭有不同的消費行為。 	40	課本
<p style="text-align: center;">第三、四節 想要與需要</p> <p>一、引起動機</p> <p>回想上一堂課的統計圖表活動，哪一個項目(食、衣、住、行、育、樂)的組間差異是最大的？討論為何會有此狀況？</p> <p>(預設：大家喜歡的不同、消費行為不同)</p>	20	生活消費紀錄統計圖表
<p>二、發展活動</p> <p>(一) 「想要」光譜</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每人從消費紀錄表選出兩樣最喜歡的消費項目，寫在便利貼上。 2. 整組討論消費項目(6~8 種)的想要強度，組內達成每種項目的強度共識，並上台貼在「想要」光譜上。 3. 各組發表：「想要」強度最強、中間以及最弱三種消費項目的共識理由。 	5	黑板便利貼
<p>(二) 「想要、急迫」象限圖</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於光譜橫軸中間畫一條縱軸，為急迫光譜。 2. 急迫：很急著馬上要消費，未消費會造成生活不便。 3. 整組選出想要光譜中最強與最弱兩樣消費，並討論(坐在位置看著黑板討論)這兩樣的急迫強度。 4. 組內達成共識後，依據急迫的強度進行消費項目的上下移動。 5. 各組發表：「想要、急迫」象限圖的共識理由。 	15	
<p>三、總結活動</p> <p>帶領學生討論：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生討論象限圖中，右上角的共同點。 2. 根據共同點，引導孩子說出「想要、急迫」象限為「迫切需要」的消費。 3. 需要的資源有限，在進行各項消費時要做評估再選擇。 	10	
<p>參考資料：(若有請列出)</p> <p>附錄：</p>		

新北市新店區雙峰國民小學 110 學年度家庭教育課程成果【儲蓄與消費】

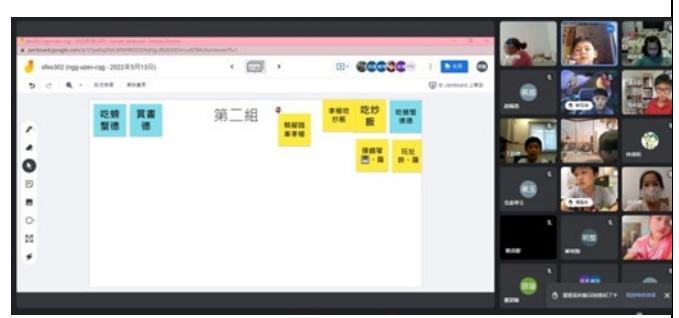
◆活動主題	儲蓄與消費	◆參與對象	三年級學生
◆活動時間	111/5/2—111/5/13	◆活動地點	教室、家裡

◆活動概述：

學生記錄自己的生活消費，並從記錄表中選出自己喜歡的消費項目，進行小組喜歡光譜的判定、以及「喜歡、急迫性」象限的討論、區分，並分組說明擺放理由。

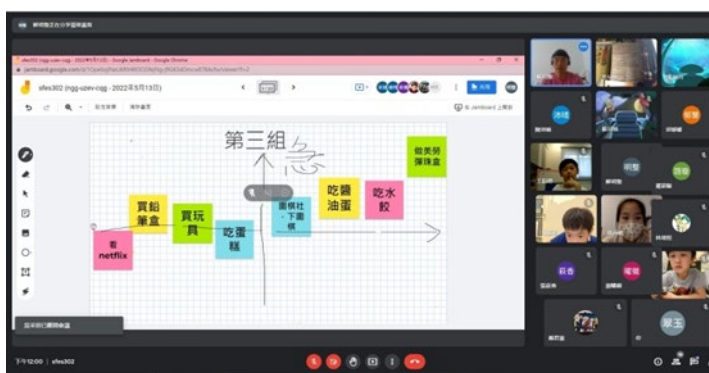
◆省思與回饋：

透過光譜定位以及象限圖，說明消費的需要與想要差別。引導學生去釐清「需要、想要、喜歡、急迫」，訓練孩子的靈活思考，並讓孩子能夠有條理的說出理由。



小組進行「喜歡、急迫性」的象限討論。

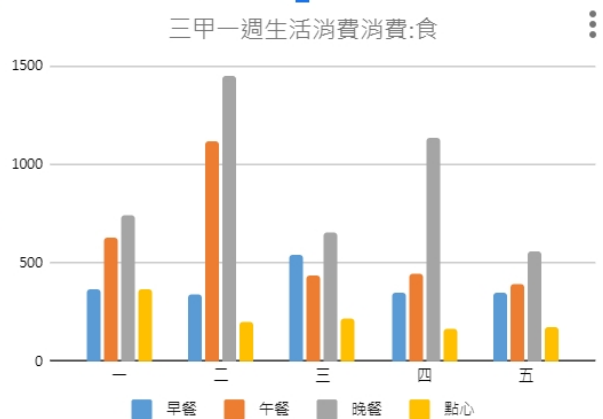
小組進行喜歡的消費項目討論。



透過象限圖理解那些消費是急迫且需要的

讓孩子分析自己平常消費的重要性

組別	早餐	午餐	晚餐	點心	合計
一	364	624	745	362	2095
二	343	1120	1447	202	3112
三	541	434	658	215	1848
四	350	447	1135	163	2095
五	351	393	555	171	1470



教師透過統計圖表，整理出班上學生一週的生活消費分析